

# El viajero wellness europeo busca spas, actividades al aire libre y alimentación sana



El viajero wellness europeo destina entre 1.000 y 5.000 euros de gasto. Entre las principales tendencias destacan la priorización de la salud integral, que incluye retiros de bienestar, spas, actividades al aire libre, alimentación saludable, sostenibilidad y aventura.

Todos los datos y tendencias se recogen en un informe elaborado por la plataforma de análisis turístico basada en la nube, Travellyze, que ha analizado el comportamiento y las preferencias de los viajeros enfocados en el Wellness y el bienestar.

Este análisis exhaustivo se ha centrado en los mercados del Reino Unido, Alemania y los países nórdicos, y se ha realizado en base a encuestas semestrales a más de 20.000 viajeros de ocio, con muestras representativas completamente estratégicas de 1.000 a

3.500 panelistas en cada mercado, y ha revelado información muy valiosa sobre la percepción de los viajeros Wellness, según recoge Costadelsolmalaga.org.

### **Perfil del viajero wellness**

El perfil del turista wellness en los mercados del Reino Unido, Alemania y los países nórdicos muestra características distintivas que reflejan sus preferencias y comportamientos de viaje.

En los países nórdicos y el Reino Unido, la mayoría de los viajeros de bienestar tienen entre 25 y 34 años, representando el 24% y 28% respectivamente, mientras que, en Alemania, predominan los viajeros de 55 a 64 años con un 23%. Estos turistas, generalmente, poseen un alto nivel educativo y, en el plano económico, cerca del 30% de estos viajeros destinan entre 1.000 y 3.000 euros a sus viajes, aunque un porcentaje significativo, especialmente en el Reino Unido y Alemania, destina entre 3.000 y 5.000 euros.

La inspiración para estos viajeros proviene principalmente de la familia y amigos, así como de motores de búsqueda e Instagram. Se valoran mucho las experiencias relacionadas con el bienestar, especialmente aquellas al aire libre y en proximidad a la playa. En términos de alojamiento, muestran una preferencia por hoteles de 3-4 estrellas, aunque las casas de vacaciones también están ganando protagonismo. Los hoteles urbanos son una opción común en todos los mercados estudiados.

### **Tendencias del turismo wellness**

El informe destaca que el turismo de bienestar está en auge, con un número creciente de viajeros que buscan enriquecer sus experiencias vacacionales a través de actividades que promuevan su bienestar físico y mental.

Así, entre las principales tendencias destacan la priorización de la salud integral, que incluye retiros de bienestar, spas, actividades al aire libre y alimentación saludable. La desconexión digital es otra tendencia en alza, con muchos visitantes optando por programas que les permiten alejarse de sus dispositivos electrónicos y reconectar con la naturaleza.

Asimismo, el turismo wellness se entrelaza con la sostenibilidad y la aventura, ofreciendo opciones como el ecoturismo y actividades como senderismo, yoga en la playa y retiros en entornos naturales.

La alimentación saludable también es un factor clave, con una demanda creciente de alimentos orgánicos, vegetarianos y veganos.

Además, prácticas de mindfulness y meditación están ganando popularidad, junto con terapias alternativas como la acupuntura y la aromaterapia.

### **La Costa del Sol, con un 85% de valoraciones positivas**

El turismo Costa del Sol se mantiene en el top 3 de los destinos preferidos por los viajeros de Reino Unido, Alemania y países nórdicos.

En el momento de analizar la imagen de la Costa del Sol se consideran competidores

nacionales a las Islas Baleares, Islas Canarias, Valencia y Cataluña, mientras que a nivel internacional se consideran otros destinos como Italia, Malta, Francia, Turquía y Croacia.

En este sentido, y a nivel nacional, el informe revela que la Costa del Sol destaca positivamente en la percepción de los viajeros Wellness de los países nórdicos, mientras que, en los mercados alemán y británico, la Costa del Sol se ubica en una posición ligeramente inferior. Sin embargo, a nivel internacional, los resultados son positivos, especialmente en Alemania y los países nórdicos.

Noticia extraída de CMDSport.

Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#)

### **Sobre nosotros:**

Aktive es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

**Link to Original article:** <https://www.aktive.cloud/blog/el-viajero-wellness-europeo-busca-spas-actividades-al-aire-libre-y-alimentacion-sana?elem=323127>